**PetBazaar**

-Website za prodaju ljubimaca i opreme

Vizija sistema

Verzija 1.0

**Pregled izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 11.11.2007. | 1.0 | Revizija | Tijana |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

1. Cilj dokumenta [5](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771491)

2. Opseg dokumenta [5](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771492)

3. Reference [5](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771493)

4. Pozicioniranje proizvoda [5](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771494)

4.1 Poslovne mogućnosti [5](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771495)

4.2 Postavka problema [5](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771496)

4.3 Postavka pozicije proizvoda [6](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771497)

5. Opis korisnika [6](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771498)

5.1 Opis potencijalnog tržišta [6](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771499)

5.2 Profili korisnika [6](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771500)

5.3 Opis okruženja [7](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771501)

5.4 Osnovne potrebe korisnika [7](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771502)

5.5 Alternative i konkurencija [7](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771503)

6. Opis proizvoda [8](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771504)

6.1 Perspektiva proizvoda [8](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771505)

6.2 Pregled mogućnosti [8](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771506)

6.3 Pretpostavke i zavisnosti [9](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771507)

6.4 Cena [9](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771508)

6.5 Licenciranje i instalacija [9](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771509)

7. Funkcionalni zahtevi [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771510)

7.1 Prijavljivanje na sistem [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771511)

7.2 Unos, prikaz i ažuriranje osnovnih podataka o laboratoriji [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771512)

7.3 Kreiranje, arhiviranje i brisanje članova [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771513)

7.4 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o članovima laboratorije [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771514)

7.5 Unos, prikaz i ažuriranje o podataka o objavljenim publikacijama [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771515)

7.6 Kreiranje projekta i dodela vođe projekta [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771516)

7.7 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o projektima [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771517)

8. Ograničenja [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771518)

9. Zahtevi u pogledu kvaliteta [10](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771519)

10. Prioritet funkcionalnosti [11](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771520)

11. Nefunkcionalni zahtevi [11](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771521)

11.1 Zahtevi u pogledu standardizacije [11](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771522)

11.2 Sistemski zahtevi [11](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771523)

11.3 Zahtevi u pogledu performansi [11](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771524)

11.4 Zahtevi u pogledu okruženja [11](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771525)

12. Dokumentacija [11](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771526)

12.1 Korisničko uputstvo [11](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771527)

12.2 *Online* uputstvo [12](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771528)

12.3 Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje [12](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771529)

12.4 Pakovanje proizvoda [12](file:///C:\Users\IdeaPad\Desktop\SI-2024-main\Belma_Hot_Vizija_sistema.doc#__RefHeading___Toc161771530)

**Vizija sistema**

1. **Cilj dokumenta**

Cilj ovog dokumenta je definisanje zahteva visokog nivoa PETBAZAAR portala u pogledu potreba krajnjih korisnika.

1. **Opseg dokumenta**

Dokument se odnosi na PETBAZAAR portal koji će biti razvijen od strane PetShopTeam-a.. PETBAZAAR predstavlja skraćenicu za Web aplikacije namenjene za prodaju kućnih ljubimaca i opreme.. Namena sistema je efikasno prezentovanje, kreiranje i održavanje sadržaja vezanih za prodaju kućnih ljubimaca i opreme..

1. **Reference**

Spisak korišćene literature:

1. PETBAZAAR – Predlog projekta, PetShopTeam-01, V1.0, 2024, PetShopTeam.
2. PETBAZAAR– Planirani raspored aktivnosti na projektu, V1.0, 2024, PetShopTeam.
3. PETBAZAAR– Plan realizacije projekta, V1.0, 2024, PetShopTeam.
4. **Pozicioniranje proizvoda**
   1. **Poslovne mogućnosti**

PETBAZAAR sistem predstavlja Web portal čija je namena prezentovanje, kreiranje i održavanje sadržaja vezanih za rad jedne web aplikacije za prodaju(u daljem tekstu PETBAZAAR). Karakteristični sadržaji kojima se PETBAZAAR predstavlja su osnovni podaci o proizvodima, informacije o vrstama ljubimaca i dodatnoj opremi, kao i mogućnosti pregleda cena, pretrage proizvoda, dodavanja proizvoda u korpu, poručivanja artikala i ocenjivanja proizvoda od strane korisnika.

PETBAZAAR portal neće obrađivati domen obrazovanja, jer se podrazumeva korišćenje postojećih sistema za podršku edukativnih aktivnosti, kao što su npr. sistemi za e-učenje.

PETBAZAARportal će imati dvojezičnu podršku, za srpski i engleski jezik, čime će se omogućiti pristup i domaćem i stranom tržištu. Unos svih podataka će biti zahtevan na oba jezika, što će obezbediti konzistentnost obe jezičke verzije portala.

## Postavka problema

|  |  |
| --- | --- |
| *Problem je* | Postojeće web prezentacije proizvoda za prodaju ljubimaca koje su distribuirane na različitim mestima i platformama, što čini sadržaj decentralizovanim i nepreglednim. |
| *Pogađa* | Vlasnike prodavnica, korisnike koji žele da kupe proizvode, kao i posetioce PETBAZAAR web aplikacije. |
| *Posledice su* | Nepreglednost i otežano nalaženje željenih informacija o proizvodima, što može uticati na prodaju i korisničko iskustvo. |
| *Uspešno rešenje će* | Obezbediti konzistentan, ažuran i centralizovan sadržaj koji olakšava pretragu i pregled proizvoda na PETBAZAAR web aplikaciji za prodaju. |

## Postavka pozicije proizvoda

|  |  |
| --- | --- |
| *Proizvod je namenjen* | vlasnicima i kupcima, kao i posetiocima PETBAZAAR web aplikacije za prodaju. |
| *Koji* | upravljaju prodajom, kupuju ili su zainteresovani za proizvode u oblasti prodaje ljubimaca i opreme. |
| *Proizvod je* | Web aplikacija za prodaju kućnih ljubimaca i opreme. |
| *Koja* | omogućava standardizovan unos podataka o proizvodima, cenama, ocenama i informacijama o dostupnosti artikala. |
| *Za razliku od* | postojećih online platformi sa distribuisanim i nepreglednim sadržajem o proizvodima. |
| *Naš proizvod će* | obezbediti ažurne i konzistentne informacije na srpskom i engleskom jeziku, olakšavajući korisnicima pretragu i kupovinu. |

# Opis korisnika

U ovom odeljku opisani su korisnici PETBAZAAR sistema. Postoje 5 tipa korisnika: administrator portala, menadžer prodaje, voditelj proizvoda, kupac, posetilac web aplikacije.

* 1. **Opis potencijalnog tržišta**

Potencijalni korisnici sistema su pojedinci sa osnovnim poznavanjem rada na računaru i najčešće osobe koje kod kuće poseduju računar ili mobilni uređaj sa pristupom internetu.

Početna verzija PETBAZAAR sistema biće namenjena lokalnom tržištu. Ukoliko se pojavi interesovanje, moguće je proširenje prisustva i na međunarodno tržište. Kao rezultat, PETBAZAAR portal će biti dizajniran fleksibilno, omogućavajući lako prilagođavanje različitim tržištima i korisničkim potrebama. Posebna pažnja će biti posvećena pružanju funkcionalnosti koje omogućavaju jednostavno pretraživanje, pregled i kupovinu proizvoda, kako bi svaka poseta portalu imala intuitivno i prijatno iskustvo za korisnike.

Dizajn portala će biti modularan i zasnovan na modernim tehnologijama koje će omogućiti korisnicima da pronađu željene proizvode brzo i efikasno, uz mogućnost dodavanja omiljenih artikala u korpu i praćenje statusa porudžbina.

* 1. **Profili korisnika**

**Administrator portala (skraćeno administrator):**  
 Administrator je zadužen za instaliranje, konfigurisanje i kasnije održavanje konfiguracije PETBAZAARportala.

U ulozi administratora se najčešće nalazi tehnički obrazovana osoba sa visokim nivoom poznavanja rada na računarima i administriranja web servera.

Administrator će imati pristup svim funkcijama sistema.

**Menadžer prodaje (skraćeno menadžer):**  
Menadžer prodaje je zadužen za ažuriranje osnovnih podataka o proizvodima, kreiranje i brisanje korisničkih naloga drugih članova tima, kao i upravljanje promocijama i kategorijama proizvoda na platformi.

Menadžer prodaje je obično osoba sa iskustvom u prodaji i marketingu, sa dobrim poznavanjem rada na računaru.

**Voditelj proizvoda:**  
Voditelj proizvoda je zadužen za dodavanje i ažuriranje informacija o specifičnim proizvodima, uključujući cene, opise i dostupnost. Takođe, može da odgovara na korisnička pitanja vezana za proizvode.

**Kupac:**  
Kupac je korisnik koji može pregledati proizvode, dodavati ih u korpu, vršiti porudžbine i ocenjivati kupljene artikle. Kupci imaju pristup funkcionalnostima koje olakšavaju navigaciju, pretragu i kupovinu proizvoda.

**Posetilac:**  
Posetilac je svaki korisnik koji posećuje PETBAZAAR portal, ali nema registrovan nalog. Može pregledati proizvode i njihove detalje, ali mora se registrovati kako bi obavio kupovinu.

* 1. **Opis okruženja**

Korisnici sistema pristupaju PETBAZAAR web aplikaciji putem interneta, što zahteva minimalnu internet konekciju. Nema posebnih ograničenja u pogledu pristupa, čime se osigurava jednostavna dostupnost za sve korisnike.

* 1. **Osnovne potrebe korisnika**

Osnovne potrebe korisnika identifikovane na osnovu istraživanja i analize tržišta za PETBAZAAR su:

1. **Centralizovana evidencija proizvoda**  
   Trenutno nema centralizovanog sistema za upravljanje i pretraživanje proizvoda na jednom mestu. Potreban je jedinstven i organizovan pregled koji omogućava korisnicima jednostavno pronalaženje željenih proizvoda, bez potrebe za dodatnim pretraživanjem.
2. **Ažurne i potpune informacije o proizvodima**  
   Informacije o dostupnosti, cenama, specifikacijama i recenzijama proizvoda često su nepotpune ili ne ažurirane na sličnim platformama. PETBAZAAR bi trebao obezbediti pouzdan izvor informacija, koji korisnicima daje sve potrebne detalje za donošenje odluke o kupovini.
3. **Konzistentan i pregledan prikaz proizvoda**  
   Zbog nedoslednosti u prezentaciji proizvoda na drugim web platformama, korisnici često nailaze na različite prikaze i stilove koji otežavaju navigaciju. PETBAZAAR sistem će omogućiti jedinstven i grafički prilagođen prikaz proizvoda, koji će biti vizuelno konzistentan i jednostavan za korišćenje.

## Alternative i konkurencija

Istraživanje vezano za analizu postojećih proizvoda koji bi u potpunosti rešili navedene probleme nije obavljeno, tako da za sada nije poznato da li postoje gotova rešenja kao alternativa proizvodu koji se razvija.

Pri definisanju zahteva imalo se u vidu postojanje besplatnih sistema za podršku e-trgovini, ali je taj segment u potpunosti isključen iz zahteva osnovu kojih se sistem projektuje.

# Opis proizvoda

U ovom odeljku dat je pregled osnovnih mogućnosti PETBAZAAR sistema, funkcionalnosti i konfiguracija sistema.

## Perspektiva proizvoda

PETBAZAAR portal će zameniti potrebu za pregledom proizvoda na različitim sajtovima za prodaju kućnih ljubimaca i opreme. Novi sistem će koristiti postojeći DBMS (sistem za upravljanje bazama podataka) instaliran na serveru koji omogućava nesmetano upravljanje podacima o proizvodima. Dijagram koji prikazuje kontekst sistema nalazi se u sekciji 6.1.1.

PETBAZAAR sistem će biti zasnovan na klijent/server arhitekturi sa web aplikacijom koja omogućava korisnicima pregled, pretragu i kupovinu proizvoda. Server će se izvršavati u okruženju koje može biti Linux ili Windows platforma, pri čemu je potrebno voditi računa o kompatibilnosti sa različitim sistemima.

Klijentski deo sistema će se izvršavati u okviru web čitača koji se povezuje sa serverom putem interneta. Na strani klijenta nije potrebna posebna instalacija, čime se osigurava kompatibilnost sistema sa različitim tipovima web čitača.

**PETBAZAAR**

**DBMS**

**K orisnici**

**Administrator**

**Menadžer prodaje**

**Voditelj proizvoda**

**Kupac**

**Posetioci**

**Slika 6.1.1. Kontekst sistema PETBAZAAR**

**PC**

Web čitač

**Web server**

PETBAZAAR

Web aplikacija

HOMESHOP

Baza podataka

Internet

## Pregled mogućnosti

Tabela prikazana u ovom odeljku identifikuje osnovne mogućnosti PETBAZAAR portala u pogledu prednosti koje nudi i funkcionalnosti koje te prednosti ostvaruju. Dodatni opis funkcionalnih zahteva je dat u odeljku 7 ovog dokumenta.

|  |  |
| --- | --- |
| **Prednosti** | **Funkcionalnosti** |
| Centralizovana evidencija podataka o proizvodima | Prikaz i pretraživanje svih proizvoda koje administrator i menadžer prodaje unose. Razvrstavanje proizvoda po kategorijama i unos odgovarajućih podataka o proizvodima. |
| Centralizovana evidencija podataka o porudžbinama | Prikaz svih aktivnih i završenih porudžbina koje su realizovane putem PETBAZAAR-a. Ažuriranje statusa porudžbine od strane menadžera prodaje. |
| Konzistentan prikaz podataka o proizvodima | Standardizacija prikaza i unosa podataka o proizvodima, uz mogućnost dodavanja opisa i linkova za dodatne informacije kako bi sadržaj bio pregledan i konzistentan. |
| Dvojezična podrška | Prikaz sadržaja portala na srpskom i engleskom jeziku. Zahtevanje paralelnog unosa na oba jezika zbog konzistentnosti prezentacije na odgovarajućim jezicima. |
| Jednostavno ažuriranje podataka sa bilo koje lokacije | Mogućnost pristupa i ažuriranja svih podataka sa bilo koje lokacije, koristeći računar ili mobilni uređaj sa internet konekcijom. |

* 1. **Pretpostavke i zavisnosti**

PETBAZAAR sistem, kao Web aplikacija je zavisan od:

* Podrška Web servera za izabrani skripting jezik.
* Podrška skripting jezika za Linux i Windows platformu.
* Mogućnost povezivanja sa DBMS-om iz skripting jezika.
* Podrška DBMS-a za Linux i Windows platformu.
* Funkcionalnosti Web čitača koje korisnici upotrebljavaju za pristupanje portalu.
  1. **Cena**

Zbog ograničenja u pogledu budžeta, cena razvoja sistema ne sme da premaši sumu od 250.000 dinara.

Za instalaciju sistema će biti iskorišćeni postojeća Web server mašina tako da nije potrebno odvajati poseban budžet za kupovinu hardvera.

* 1. **Licenciranje i instalacija**

Sistem će za početak biti instaliran samo u CG&GIS Lab-u tako da ne postoje posebni zahtevi u pogledu licenciranja.

Kako PETBAZAAR portal nije proizvod namenjen za šire tržište neće biti pravljen poseban instalacioni program. Ipak, potrebno je obezbediti automatizaciju procesa kreiranja baze podataka.

**7. Funkcionalni zahtevi**

U ovom odeljku su definisane funkcionalnosti PETBAZAAR sistema. Opisane funkcionalnosti predstavljaju osnovne mogućnosti sistema koje je neophodno implementirati da bi se zadovoljile potrebe korisnika.

**7.1 Prijavljivanje na sistem**

Za administratora, menadžera prodaje i voditelja proizvoda potrebno je omogućiti prijavljivanje na sistem putem korisničkog imena i lozinke. Sistem treba da obezbedi sigurnost podataka korisnika i mogućnost promene lozinke. Posetioci web aplikacije mogu pristupati informacijama bez potrebe za prijavljivanjem.

**7.2 Unos, prikaz i ažuriranje osnovnih podataka o proizvodima**

Administrator i menadžer prodaje imaju mogućnost kreiranja novih proizvoda, ažuriranja postojećih, kao i brisanja proizvoda koji više nisu dostupni. Pored osnovnih informacija, moguće je unositi slike, opise i cene za svaki proizvod.

**7.3 Kreiranje, arhiviranje i brisanje kategorija**

Administrator može kreirati nove kategorije proizvoda kako bi olakšao pretragu korisnicima, kao i arhivirati ili brisati kategorije koje više nisu relevantne.

**7.4 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o korisnicima sistema**

Za svaki kreirani nalog (administrator, menadžer prodaje, voditelj proizvoda) potrebno je voditi evidenciju o osnovnim informacijama korisnika na centralizovanom nivou. Svaki korisnik ima mogućnost ažuriranja sopstvenih podataka.

**7.5 Unos, prikaz i ažuriranje recenzija proizvoda**

Sistem treba da omogući korisnicima unos recenzija i ocena za proizvode koje su kupili. Prikaz recenzija će biti organizovan po proizvodima, uz mogućnost sortiranja po datumu ili oceni.

**7.6 Upravljanje porudžbinama i statusima**

Administrator i menadžer prodaje imaju pristup listi svih porudžbina. Oni mogu ažurirati status porudžbine (na primer, „u obradi“, „isporučeno“) kako bi korisnici imali ažurne informacije o statusu svojih narudžbina.

**7.7 Upravljanje zalihama**

Voditelj proizvoda i menadžer prodaje mogu upravljati zalihama za svaki proizvod, ažurirajući količinu dostupnih artikala u skladištu kako bi se izbegle situacije da proizvodi budu nedostupni.

**8.****Ograničenja**

Kao dopuna pretpostavki i zavisnosti definisanih u odeljku 6, PETBAZAAR sistem će biti razvijan pod sledećim ograničenjima:

* Sistem neće zahtevati nabavljanje novog hardvera.
* Sistem će se osloniti na besplatna softverska rešenja (skripting jezik, DBMS, Web server), tako da neće zahtevati kupovinu dodatnog softvera.

**9. Zahtevi u pogledu kvaliteta**

U ovom odeljku definisan je očekivani kvalitet u pogledu performansi, pouzdanosti, tolerancije na greške i lakoće korišćenja.

* **Dostupnost:** Sistem će biti dostupan 24 časa dnevno, 7 dana u nedelji.
* **Lakoća korišćenja:** Sistem treba da omogućava jednostavnu i intuitivnu navigaciju prilagođenu potrebama korisnika.
* **Održavanje:** Sistem treba biti jednostavan za održavanje. Potrebno je redovno pratiti stanje skladišta i ažurirati sve informacije o proizvodima.
* **Sigurnost:** Svi podaci o korisnicima, proizvodima i transakcijama moraju biti sigurni i zaštićeni u bazi podataka.

**10. Prioritet funkcionalnosti**

U ovom odeljku su date smernice u pogledu relativnog značaja predloženih funkcionalnosti. Funkcionalnosti opisane u ovom dokumentu treba realizovati kroz beta i konačnu verziju. Prioritet funkcionalnosti koje će biti realizovane je sledeći:

* Prijavljivanje na sistem
* Kreiranje, arhiviranje i brisanje kategorija
* Unos, prikaz i ažuriranje podataka o proizvodima
* Unos, prikaz i ažuriranje podataka o korisnicima
* Upravljanje porudžbinama i statusima
* Unos, prikaz i ažuriranje recenzija proizvoda
* Upravljanje zalihama
* Dvojezična podrška

**11. Nefunkcionalni zahtevi**

**11.1 Zahtevi u pogledu standardizacije**

Podaci o proizvodima i kategorijama treba standardizovati prema unapred definisanim pravilima kako bi se osigurala konzistentnost i preglednost informacija na platformi.

**11.2 Sistemski zahtevi**

PETBAZAAR sistem će biti realizovan korišćenjem PHP skripti, dok će kao DBMS koristiti MySQL. Korisnički interfejs web aplikacije biće optimizovan za rad na sledećim web čitačima:

* Google Chrome
* Mozilla Firefox
* Microsoft Edge
* Safari

**11.3 Zahtevi u pogledu performansi**

Nema posebnih zahteva u pogledu performansi sistema.

**11.4 Zahtevi u pogledu okruženja**

Nema posebnih zahteva u pogledu okruženja.

**12.Dokumentacija**

U ovom odeljku su opisani zahtevi u pogledu dokumentacije koju treba pripremiti za PETBAZAAR sistem.

**12.1 Korisničko uputstvo**

Sistem će biti intuitivan za korišćenje i neće posedovati štampano korisničko uputstvo.

***12.2 Online* uputstvo**

Potrebno je obezbediti *online* uputstvo za neke od naprednijih funkcionalnosti sistema. Online uputstvo će korisnicima pružiti podršku za obavljanje određenih aktivnosti i navigaciju kroz sistem.

**12.3 Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje**

Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje serverskog dela sistema će sadržati:

* Zahteve u pogledu instaliranog softvera
* Instrukcije za instaliranje sistema i kreiranje baze podataka
* Uputstvo za konfigurisanje portala

**12.4 Pakovanje proizvoda**

S obzirom na to da je PETBAZAAR sistem namenjen prodaji i dostavi fizičkih proizvoda, pakovanje je važan deo procesa isporuke. Pakovanje treba da obezbedi zaštitu proizvoda tokom transporta i ostavi profesionalan utisak na kupce. Ključni aspekti pakovanja uključuju:

* **Sigurno pakovanje:** Svi proizvodi treba da budu pakovani koristeći materijale koji štite od oštećenja tokom transporta, poput čvrstih kutija, zaštitnih slojeva, pene ili mehurića.
* **Brendirano pakovanje:** Preporučuje se korišćenje pakovanja koje sadrži elemente brenda (logo, boje ili slogan), čime se doprinosi prepoznatljivosti brenda i ostavlja profesionalan utisak na kupce.
* **Ekološki materijali:** Korišćenje ekološki prihvatljivih ili recikliranih materijala može doprineti boljoj percepciji brenda kod potrošača i zadovoljiti zahteve ekološki osvešćenih kupaca.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |